

附件 9 采购内容三：创业创新相关服务采购具体要求

在创业创新活动模块下，救助儿童会已开发了一套青少年双创实验室模式和工具（详细介绍见文末的“参考资料”）。此次计划采购的服务类别包括：开发内容、开展培训及活动、提供督导、分享交流。采购预算说明如下：

- (1) 采购总金额不超过25 万元人民币。
- (2) 以上总预算不包含：a. 培训和活动的场地租赁费用、集体用餐费用；b. 嘉宾或专家费用，例如邀请供应商团队以外的嘉宾参与培训分享或审阅文件的专家费和差旅费。以上费用由救助儿童会承担。
- (3) 供应商团队成员的差旅费用（机票、住宿等），需供应商自行承担。
- (4) 供应商需注明，如因疫情影响需将部分线下活动改为线上，其对应的活动方案及报价。

以下详细描述采购内容的具体要求。

3.1 开发内容（需 2022 年内完成）

基于救助儿童会的青少年双创实验室模式和工具，及青少年的创业需求和群体特征，为青少年创新创业技能培养活动开发一系列工具。具体要求如下：

3.1.1 青少年创新创业技能培养活动的内容开发

(1) 开发《青少年创新创业技能培养活动——活动带领者用书》：供开展青少年创新创业技能培养活动的带领者使用，用于指导使用者带领和开展参与式的青少年创新创业技能培养活动。本书的使用对象包括但不限于职业学校教师、社会组织工作人员、社区工作人员等。需要基于救助儿童会的青少年双创实验室的模式和工具，开发适用国内青少年的本土化内容。

(2) 开发《青少年创新创业技能培养活动——活动带领者培训用书》：供培训者使用，用于培育青少年创新创业技能培养活动的带领者，即“培训师培训”。活动带领者培训的目标是提升活动带领者的能力，使其能够根据上述的《活动带领者用书》，通过参与式的方法为青少年开展活动。主要内容需至少包括创新创业基本知识、政策信息、创新创业技能培养活动的方法和技巧、参与式/小组活动带领技巧等。

(3) 开发《青少年创新创业技能培养活动——青少年用书》：供参与青少年创新创业技能培养活动的青少年使用，内容需与青少年创新创业技能培养活动的设计和上述《活动带领者用书》的内容匹配。本书的使用者为 15-24 岁青少年。

(4) 开发评估工具：根据青少年创新创业技能培养活动的内容，开发用于评估活动效果的核心评估监测工具。评估工具的使用者为组织活动的工作人员和项目管理人员。包括：

- 针对活动带领者的评估工具，用于评估其参加活动带领者培训前后的变化和收集反馈；
- 针对青少年的评估工具，用于评估青少年参与创新创业技能培养活动的效果和收集反馈。

(5) 开发《青少年创新创业技能培养——创新创业导师操作指引》：在救助儿童会的双创实验室活动模式中，会邀请来自不同领域的企业嘉宾、创业家参与活动，与青少年分享创新创业知识、信息和经验，和活动带领者一起提升青少年创新创业技能、支持其更好地完成商业计划等活动产出。本指引旨在为受邀参与活动的嘉宾，提供参与青少年活动的操作指引，包括但不限于青少年群体的行为特征和学习特征、分享和指导技巧、与青少年相处的注意事项。

3.2 开展培训及活动（2023 年）

根据上述开发材料和项目需求，在 2023 年期间，开展活动带领者培训、青少年创新创业技能培养活动。具体说明如下：

3.2.1 青少年创新创业技能培养活动——活动带领者培训

(1) 培训目标：培训职业学校教师、社会组织工作人员、社区工作人员等，使其成为符合要求的活动带领者，具备相应能力以开展青少年创新创业技能培养活动。

(2) 培训计划：2023 年，开展一场活动带领者培训，培训为期 2-3 天，预计参训人员 10 人。

(3) 培训对象：包括但不限于职业学校教师、社会组织工作人员、社区工作人员等。

(4) 培训地点：根据项目需求和疫情情况，地点可能包括：

- 长三角地区，包括上海市、浙江省（如衢州市）、江苏省（如苏州市）、安徽省（如芜湖市）；
- 西部地区，包括四川省（如成都市、凉山彝族自治州）；
- 珠三角地区，包括广东省（如广州市、东莞市）。

3.2.2 青少年创新创业技能培养活动

(1) 培训目标：加强青少年对可持续发展、绿色经济、创新创业的认识，提高青少年的绿色意识和创新创业意识，提升青少年的创新创业技能。

(2) 培训计划：在 2023 年，开展不少于 2 次青少年创新创业技能培养活动。

(3) 培训对象：15-24 岁青少年。每场不少于 30 人。

(4) 培训地点：根据项目需求和疫情情况，地点可能包括：

- 长三角地区，包括上海市、浙江省（如衢州市）、江苏省（如苏州市）、安徽省（如芜湖市）；
- 西部地区，包括四川省（如成都市、凉山彝族自治州）；
- 珠三角地区，包括广东省（如广州市、东莞市）。

3.3 提供督导（2023-2024 年）

在 2023-2024 年期间，为活动带领者培训的参与人员提供督导。

(1) 每年开展 1 场线上答疑：每次线上答疑时间不少于 1 小时，每次预计 10 人参加。

3.4 经验梳理和交流分享（2022-2024 年）

3.4.1 经验梳理

在 2023-2024 年期间，每年至少产出 2 个青少年创新创业案例故事，1 个活动带领者案例故事。

3.4.2 交流分享

在 2022-2024 年期间，通过线上推文和主题分享等形式参与项目交流分享。包括：

(1) 线上推文：每年至少 4 条与青少年创新创业等有关的推文。

(2) 主题分享：每年至少 1 次 40 分钟的主题分享。例如，作为嘉宾出席经验交流分享会，就青少年创新创业等相关主题开展主旨演讲和分享，以推广项目经验、提升利益相关方对于相关议题的意识。

注：救助儿童会计划每年举办 1-2 次经验交流分享会（如每年 6 月、12 月），拟邀请政府单位、学术机构、社会组织、企业和学校共同参与，分享、展示青少年发展方面的先进理念和优秀实践，共同探讨促进青少年发展等相关议题。嘉宾分享议题可根据每次经验交流分享会的主题设定。分享会地点参考上述培训计划地点。

参考资料：救助儿童会青少年双创实验室活动模式简介

青少年创新实验室是救助儿童会的一项倡议，汇集当地青年领袖、专家和企业家，聚焦于与联合国可持续发展目标相关的地方问题，制定创新的社会或商业解决方案。具体来说，它是一个致力于创新、可持续发展和/或创业的框架，旨在为年轻人提供一个环境，让他们能够全身心投入、共同努力，寻找解决所在社区所面临的挑战的方法，从而使青少年和青年能够合作并参与实现可持续发展目标。双创实验室的目标是支持和鼓励青年的潜力，使他们能够想象和制定适合自己社区所面临挑战的当地解决方案。一般而言，每次双创实验室活动至少开展五天时间。

以下为双创实验室活动设计参考：

1、活动筹备：

- 1) 根据项目需求、活动工具等制定约 5 天的详细活动方案（含详细日程）。
- 2) 根据项目资料，制作相关宣传材料，用于招募青少年参与活动；需至少包括 1 篇微信帖或 1 张宣传海报。
- 3) 与救助儿童会等合作方共同商讨和制定青少年招募标准，使用现有问卷进行所招募青少年的情况评估和筛选，确定和落实参加双创实验室活动的青少年名单和数量。
- 4) 根据活动方案，与救助儿童会共同制定全套活动工具，包括：

- 针对活动现有英文工具进行本土化，使其易于理解和使用、符合本土习惯。
 - 按需设计新的活动工具。
 - 基于项目现有软技能评估等工具，设计活动前后测工具，以评估活动效果。
- 5) 根据活动方案和工具，为受邀企业嘉宾和创业家，提供参与本活动的操作指引培训。

本阶段活动产出为：

- 1) 一份详细的活动方案；
- 2) 一份宣传资料，至少包括 1 篇微信帖或 1 张宣传海报；
- 3) 一份青少年招募标准说明；
- 4) 一套活动工具的电子文档，如评估表、参与者阅读材料等。

2、活动开展：

组织开展为期 5 天的青少年双创实验室活动。要求如下：

- 1) 整个过程需以青少年为主导，组织青少年以团队合作形式开展项目制学习的活动。
- 2) 至少包含以下的活动环节：
 - 环节一：团队搭建及开幕介绍。将参与活动的青少年分组，确定每个小组的团队名称、章程、领导人以及预期使用的决策过程，利用参与式活动引出活动对象对于环保、绿色经济、创业、可持续发展等相关概念的思考和理解。整体介绍此次项目的期待，使青少年们更了解“绿色创业”的概念以及后续的活动目标。
 - 环节二：设计思维培养。基于救助儿童会现有的设计思维课程，设计该环节的活动。
 - 环节三：商业构想形成。通过设计思维方法，引导青少年制定创新性的绿色商业计划；组织青少年与专家讨论想法，并最终确定可行性最高的商业计划；协助青少年准备商业计划成果展示。
 - 环节四：商业计划成果展示比赛。组织商业创意比赛，由青少年向邀请来的相关领域专家和嘉宾展示和推介其商业计划。
 - 环节五：选择可行的商业构想。邀请主要利益相关方的嘉宾制定评分标准，并根据青少年展示进行评分、选择可行的商业理念。
 - 环节六：闭幕仪式。举行闭幕仪式，邀请所有参与者参加，回顾整个活动并分享未来计划。

本阶段活动产出为：

- 1) 一份活动过程报告，包括各活动环节的关键产出梳理，及青少年想法和行动计划整理的整理。

3、活动后续跟进

- 1) 落地支持：与比赛优胜的一到两只青少年团队讨论其实施、落地商业构想的需求与行动方案，支持其制定后续的行动计划。
- 2) 市场推介：支持青少年在真实市场环境下进行项目推介，能够与救助儿童会一起为其提供实践平台和资源。
- 3) 举办线上学习分享会：利用线上分享会的形式分享项目进展，同时组织青少年分享学习成果与活动感悟。
- 4) 实施情况的监测与评估：记录好活动实施的相关情况，并在活动实施后进行相关数据与反馈的收集。
- 5) 提交报告：递交青少年双创实验室活动的最终报告书，包括活动筹备过程、活动开展情况、落地和市场推介情况及监测与评估等内容。

本阶段活动产出为：

- 1) 组织至少一场线上学习分享会；
- 2) 一份整体活动的监测评估原数据，包括双创实验室实施过程中的前后测；
- 3) 一份活动总结报告。

注：以上活动内容可根据项目实际情况进行调整。