

附件 1 A2—A6 分类服务需求指标

A2 学术课程与技术手册开发本土化需求指标
投标人背景和资质要求： 1) 熟悉国家及地方相关政策及法律； 2) 具备学术课程/技术开发和设计、教育培训的行业资质； 3) 机构或其任务团队核心成员曾经主导或参与过相关领域国家性/国际性的课题或研究； 4) 团队成员具备英文材料的阅读和转化能力； 5) 具备课程/技术开发、教育培训或相关行业的专业资质； 6) 供应商需具备不少于 3 年在儿童工作领域或相关教育领域的课程/技术开发经验；近 3 年需成功完成至少 2 -3 个 相关课程研发项目； 7) 具备实际授课经验，能够针对不同受众开展有效培训； 8) 提供实践督导：具备课程实施和技术落地经验，能够对课程实施和技术落地情况进行评估和改进。 服务团队资质要求： 1) 团队成员均具备学术课程/技术开发和设计、社会学、统计学、教育学或相关专业的教育/工作背景； 2) 具备独立开展监测、评估、调研的能力； 3) 熟悉国内外儿童保护及发展领域理论与实践； 4) 具备与本次采购内容相关的行业资质（如社会研究、教育教学、项目评估、数据分析、开发和设计等领域的认证或资质证明） 5) 具备跨学科、多团队协作能力，能够与政府部门、社会组织及利益相关方有效沟通 6) 团队负责人应为相关领域的高级专家，在领域内具备一定影响力，曾参与相关政策研究制定或作为顾问； 7) 团队负责人应具备与各级政府部门、学术机构、社会组织广泛的合作关系，熟悉各方工作方法，能够有效协调各利益相关者的参与。 8)课程/技术研发：结合救助儿童会的通用理论和方法以及当地儿童领域的理论与实践及项目需求，开发针对不同受众群体（如儿童、家长、教师、社会工作者、政府工作人员等）的课程体系或技术标准；

9)课程总结与优化：基于现有课程内容开展系统总结，提炼核心知识点，优化课程结构，提升培训效果

10)课程本土化改编：结合本土政策法规、文化背景及目标人群的需求，对国际或外部引进的课程进行适配性调整；

服务团队经验要求：

- 1) 具备 3-5 年儿童工作领域或相关教育领域的课程/技术开发与培训经验；
- 2) 具备实际授课经验，能够针对不同受众开展有效培训；
- 3) 团队负责人应为相关领域的高级专家，在领域内具备一定影响力，曾参与儿童领域相关的开发和设计工作或作为顾问；
- 4) 团队负责人应具备与各级政府部门、学术机构、社会组织广泛的合作关系，熟悉各方工作方法，能够有效协调各利益相关者的参与；
- 5) 提供实践督导：具备课程落地执行经验，能够对课程实施情况进行评估和改进；
- 6) 对儿童保护、社会工作、教育心理学等领域有深入理解，主要研发人员需至少拥有教育学、社会工作、心理学或相关专业硕士及以上学历，能够提供专业支持；具备丰富的儿童工作或社会研究实地经验，并有成功实施类似项目的记录
- 7) 团队成员具备英文材料的阅读和转化能力
- 8) 有学校/社区/政府/媒体/国际合作资源，可以组织学校/社区参与实践研发，借助学校/社区/政府/国际合作渠道，加强交流，扩大影响
- 9) 具有与政府部门、国际机构、基金会或社会组织合作的经验者优先。

案例（请根据以下的案例，提供方案和预算。特别提醒：此案例仅供我机构评选使用。）

一、开发课程的介绍：

“女孩决定”是一门生活技能课程，旨在促进社区和学校，特别是留守、流动及困境女孩的保护和赋权。该课程主要供救助儿童会及其合作伙伴工作人员在各种不同背景和项目环境中使用，以充分满足女孩和年轻女性的不同需求、兴趣、脆弱性、能力和年龄。“女孩决定”的第一个版本于 2022 年 1 月至 3 月在哥伦比亚、南非、南苏丹和赞比亚进行了试点。该试点于 2022 年 3 月至 4 月期间进行了课程的评估，相关的评估结果也在该版本中有所体现，通过不断的本土化实践和反馈，使得整个课程的推出和实施过程中能够不断更新和迭代。

救助儿童会在“社会情感”课程的开发和应用有一定的基础和多年的实践经验，我们先后在上海、新疆、云南等多地开展相关项目，同时也形成了一系列的课程体系和工具包，目前救助儿童也结合积累的资源 and 经验总结在原有课程的基础上进行了整合、迭代并优化了现有课程。

二、主要目标和产出

- 1、为课程的迭代更新和本土化更新计划及框架提供建议和支持。
- 2、根据项目目标，结合“女孩决定”的第一版课程，设计系列活动并本土化通用版操作手册/指引。
- 3、根据项目地社工及老师的能力情况和面对的挑战，结合“女孩决定”本土化课程内容进一步确定第一期实地培训大纲、内容及培训效果评估方案。同时结合救助儿童会现有 SEL 课程设计并确定第二期实地培训计划和内容。
- 4、根据确认的培训大纲及内容，支持开展 2 期成人协作者的实地培训。
- 5、根据项目点社工和老师需求，为其提供活动示范，开展针对活动观摩的答疑或共学；为一线服务人员提供关于活动实施的督导支持。
- 6、通过培训和实地督导的情况，更新和完善活动手册/指引，为手册/指引提供修改建议及编辑等支持，以完成手册/指引的最终定稿。

三、工作周期：预计 6 个月

四、主要工作任务和时间段

工作任务和内容	产出
1、根据项目目标提供更新计划及框架的支持： 1.1. 提供满足项目目标和项目点情况的更新计划和迭代方案 2.2. 审阅现有课程体系和内容	1、参与计划和产出的讨论； 2、为现有课程框架提供建议。
2、更新活动操作指引： 2.1. 参与讨论和活动设计 2.2. 起草并修改部分模块的活指引	1. 基于培训和活动操作核心内容参与讨论和提供建议； 2.完成约定模块的活动指引的撰写和修改。
3、支持完成培训设计 3.1. 支持讨论及确定培训提纲和内容 3.2. 支持开发培训效果评估工具	1.完成培训提纲； 2.开发及设计相关模块的活动流程和活动材料；

	3.培训 PPT 等工具以及培训评估内容
4、提供培训 4.1.支持项目点开展 2 期线下参与式培训 4.2. 支持对培训的成效进行评估	1.完成 2 天/期的线下培训； 2. 培训评估报告及相关建议
5、支持协作者组织和开展相关活动 5.1. 根据需要开展 1 场实地的活动示范 5.2. 开展针对活动观摩的答疑或共学交流 5.3. 为一线服务人员提供线上或线下的活动实施的督导	1.提供线下活动示范； 2.对活动示范开展共学并答疑解惑； 3.提供线上/线下督导和督导报告
6、通过培训和实地督导的情况，更新和完善活动指引	1.为活动手册的提供实践的建议，完成定稿的活动手册

A3 培训督导（开展活动类）需求指标
投标人背景和资质要求： 1) 熟悉国家及地方相关政策及法律； 2) 拥有相关领域的专业认证或资质，如教育部门颁发的办学许可证、社会组织管理部门颁发的等级评估证书等； 3) 机构具有开发任务所需专业素养的教育背景和经验； 4) 具有相关培训经验和实务经验，并在行业内有专业影响力。 服务团队资质及能力要求： 1) 团队成员应具备与儿童保护工作密切相关的专业背景，如社会工作、心理学、教育学、法学等专业学历，以便更好地理解 and 应对儿童保护领域中的各种问题。； 2) 熟悉国内外儿童保护及发展领域理论与实践； 3) 具备与本次采购内容相关的行业资质（如社会研究、督导、培训等领域的认证或资质证明）； 4) 培训需求分析与课程开发 --根据培训对象（社工、教师、儿童工作者等）的背景和需求，制定针对性的培训方案； --开发符合儿童保护、儿童发展、社会工作等领域的培训课程，包括教材、课件、案例分析、学习指南等； --结合不同学习方式，提供线上、线下及混合式培训课程。

5) 培训组织与实施

- 组织专家讲师团队，提供高质量的理论与实践结合的培训课程；
- 采用互动式、体验式、案例分析、小组讨论等多种教学方法，提升学习效果；
- 可开展全国范围内或特定地区的培训，能适应不同培训场地与条件的需求。

6) 培训后督导支持

- 为培训学员提供一定周期的后续督导支持，帮助学员在实际工作中应用所学知识；
- 通过个案督导、团队督导、案例研讨会等方式，提升学员的实务操作能力；
- 结合具体儿童工作案例，提供专家咨询和个别指导。

7) 培训效果评估与跟踪

- 设计科学的培训评估体系，包括学员反馈、知识掌握度测试、实践应用评估等；
- 在培训结束后进行后续跟踪调查，评估培训对实际工作的影响；
- 形成完整的培训评估报告，提供改进建议，以优化未来培训内容。

服务团队经验要求：

- 1) 团队应具有丰富的儿童保护领域督导和培训项目经验，包括但不限于在不同地区、不同规模的项目中承担过类似工作，能够提供过往项目的案例和成果作为参考；
- 2) 具备不少于 3 -5 年 在儿童保护、儿童福利、儿童发展、儿童健康或相关社会研究领域的项目评估、调研、监测及行动研究经验，能够提供样本报告；
- 3) 能够利用培训评估工具，分析培训效果并提出改进方案；
- 4) 曾为政府、国际机构、基金会或社会组织提供培训服务者为佳；
- 5) 拥有经验丰富的培训师团队，包括儿童保护、社会工作、教育心理等相关领域的专家，并配备专业的培训管理与督导人员；
- 6) 具有与政府部门、国际机构、基金会或社会组织合作的经验者优先。

案例（请根据以下的案例，提供方案和预算。特别提醒：此案例仅供我机构评选使用。）

服务的名称

“残障青年家长组织个案管理培训”的培训师广告：

目标

提升残障儿童及青年家长、家长组织代表及一线工作者（社工、教师、儿童工作者等）的个案管理能力，通过系统性培训及后续支持，加强其在儿童保护、儿童发展和社会工作领域的专业实践技能，更好地支持残障青年实现体面平等就业。

服务周期

2025 年 7 月-2025 年 8 月（具体培训日期由双方协商确定，单次培训时长为 1 天）

服务内容

- 培训需求分析与课程开发
 - 根据学员背景（如社工、教师、家长组织代表等）开展需求调研，制定针对性培训方案。
 - 开发涵盖残障青年个案管理、个别化支持系统、家庭支持等领域的课程，包括教材、课件、案例及学习指南等。
 - 支持线上、线下及混合式培训模式，确保课程适配不同学习场景与学员需求。
- 培训组织与实施
 - 组建专家讲师团队（需包含儿童保护、社会工作、融合就业等领域专家），提供理论与实践结合的课程内容。
 - 采用互动式教学（如案例分析、角色扮演、小组讨论）、体验式学习等多样化方法，提升学员参与度与学习效果。
 - 可灵活开展全国范围或区域性培训，适应不同场地条件（如社区中心、机构会议室等）。
- 培训后督导支持
 - 提供线上后续督导支持，协助学员将理论知识转化为实务操作能力。
 - 通过个案督导、团队督导会、案例研讨会等形式，针对性解决学员在残障青年服务中的实际问题。
 - 结合真实案例，提供专家咨询与个别指导服务，强化培训成果的落地应用。
- 培训效果评估与跟踪
 - 建立多维度评估体系，包括学员满意度调查、知识测试、实践应用跟踪等，并运用专业评估工具分析培训效果。
 - 培训结束后 3 个月内完成跟踪调查，评估培训对学员工作能力及服务质量的提升效果。
 - 提交完整的评估报告（含数据分析、改进建议及优化方案），为后续培训提供参考依据。

提交方案需包含：

- 培训课程简介
- 师资团队简介（附专家资质证明）
- 培训实施流程、督导支持方案及评估机制
- 详细预算与时间安排

A4 学术咨询服务

(包括：拓展运动、社工服务、未包括在其他服务类的顾问服务等)

投标人背景和资质要求：

- 1) 熟悉国家及地方相关政策及法律；
- 2) 具备学术咨询服务的行业资质；
- 3) 机构业务范围中有相关工作领域和经验，供应商需要具备不少于 3 年在儿童相关工作领域的服务经验；能够开展基本的督导工作；
- 4) 机构业务范围中有一定儿童保护和发展相关工作领域和经验，能够开展基本的督导工作；
- 5) 具备良好的项目管理能力，能够保证服务按计划推进并取得预期成效。
- 6) 对于拓展运动类服务，要求具备相关的行业资质
- 7) 具备境外非政府组织运营服务能力，熟悉国家《境外非政府组织境内活动管理法》及地方相关政策及法律；
- 8) 业务范围需全面覆盖境外非政府组织代表机构的登记注册、业务咨询、日常运营管理等关键环节；
- 9) 具备与非政府组织代表机构合作的相关经验；
- 10) 能够保证服务按计划推进并取得预期成效。

服务团队资质要求：

- 1) 团队成员均具备学术咨询服务或相关专业的教育/工作背景；
- 2) 熟悉国内外儿童保护及发展领域理论与实践；
- 3) 机构业务范围中有相关工作领域和经验，供应商需要具备不少于 3 年在儿童相关工作领域的服务经验；能够开展基本的督导工作；
- 4) 有相对完善的机构架构、财务和采购流程，有足够的人力资源来开展项目活动；
- 5) 对于拓展运动类服务，要求服务团队具备专业的教练资格

服务团队经验要求：

- 1) 对于建立社区关系一定经验基础，具备社区和学校的资源协调能力，了解社区居民需求，并能够一定程度上协调当地社区的资源
- 2) 充分认可儿童参与的理念，具有设计、开展儿童主导活动的项目经验。
- 3) 具有创新教学和服务方法，有儿童友好环境和空间设计和打造的项目经历，并具备环保和可持续资源利用的理念和项目经历，具备项目实施的安全评估的资质或能力。
- 4) 团队负责人应具备与各级政府部门、学术机构、社会组织广泛的合作关系，熟悉各方工作方法，能够有效协调各利益相关者的参与；
- 5) 具有与政府部门、国际机构、基金会或社会组织合作的经验者优；
- 6) 对于拓展运动类服务，要求服务团队具有开展大型团体活动的经验及带领未成年人活动经验；
- 7) 提供针对民政部门、公安部门所需的相关文件资料的准备与提交服务，涵盖机构的年度报告、年度计划等政府性等资料，确保文件格式、内容、提交时效完全符合法定要求。

案例（请根据以下的案例，提供方案和预算。特别提醒：此案例仅供我机构评选使用。）

一、服务方案

（一）项目目标

目标一 增强 10-13 岁面临 发展困境的儿童 的知识和技能，提升 其幸福感、安全和 适应力。	在 1 个试点地区完善和建立社区的服务平台及其功能，确定辖区内的儿童（特别是女童）和家庭能够获得有效服务和支持。项目将在试点社区建立以女童为主体的儿童小组。通过一些核心技能的学习和开发，使用游戏和寓教于乐的方法，支持女童小组开展一系列的活动和学习以促进其自信自立，从而加强女孩的幸福感和提升学习能力和适应力。
目标二 促进获得安全和保 障	建设以社区为基础的儿童保护和预防服务机制，支持儿童，特别是女童获得当地一线儿童服务者的服务，让她们有机会发展实践各项技能和发掘其保护自己的能力和能力。支持一线儿童保护工作者（社工、儿童主任、儿童督导、社区志愿者，以及其他儿童服务人员）能力得到提升，并提供相应的督导服务，为儿童和家庭提供有质量的服务。
目标三 建立支持性的环境	通过一系列宣传活动、亲子活动、儿童论坛或者夏令营、经验交流会议等活动提高包括家长、一线儿童工作者、社区所有成年人、儿童保护工作的部门

	和机构的工作人员的儿童权益保障的意识、知识和技能，从而促进儿童，特别是女童获得更多支持。
(二) 服务周期：1 个年度 (三) 服务试点：1 个乡村社区。 社区基本介绍：典型的城郊结合的社区，距中心城区 0.8 公里，辖区总面积 5 平方公里，社区现有网格 7 个，8 个居民小组，常驻人口 900 户 3000 人，未成年儿童 0 至 17 岁儿童 900 人、占总人口比例 25%。 二、服务模块、基本要求及产出 (一) 基础类服务 1、运营社区儿童友好平台（儿童之家、社工站等）：①社区提供儿童之家场地，项目配备玩具和绘本、儿童娱乐设施等，并能进行儿童之家的日常运行。 2、建立儿童档案。村（居）委会 18 周岁以下儿童基础信息全覆盖，实现一人一档，同时按照困境儿童分类完成风险评估及筛查，建立不少于 400 份儿童档案。 3、入户走访。发现和识别社区困境和风险儿童并进行入户随访，每个项目点全年不少于 50 户。 4、日常服务。正常开放儿童之家，每天不少于 5 小时，每周不少于 25 小时，每周服务儿童不少于 20 人。 5、小组活动。结合社区文化特色和儿童面临的主要问题，组织社区内儿童开展小组活动，不少于 4 个小组活动，每个小组活动不得少于 5 节，每个小组人数不少于 10 人。该活动也可以结合儿童发展类特色服务进行。 (二) 儿童发展类特色服务 1. 建立并发展稳定的儿童小组 服务机构支持直接服务人员，根据社区情况，招募儿童骨干，每个社区项目点招募数量在 15-20 人，组建儿童小组、稳定及培养小组成员、共同制定儿童小组的开展时间安排。 2. 开展儿童骨干能力建设活动 服务机构支持社区的直接服务人员（成人协作者）参加救助儿童会提供的 1 次培训，学习和掌握关于儿童参与、儿童社会情感以及儿童主导活动的知识和技术，在项目地为儿童骨干开展 8 次以上能力建设活动，参与的儿童包括固定的儿童骨干以及社区其他儿童。 3. 支持儿童骨干开展儿童主导活动 社区儿童骨干参与直接服务人员（成人协作者）开展的 8 次能力建设的同时，在成人协作者的支持下提出自己关心的议题，主导开展 6 次对社区、学校其他儿童以及成人的活动，内容形式包括组织调研、形成调研报告、儿童主导的大型宣传活动、亲子活动、儿童论坛等多种形式，以儿童自创为	

主。旨在提升儿童同伴、家长、公众对陪伴儿童游戏、支持儿童参与到与他们相关的决策，特别是针对女孩一些比较弱势的问题，提升对男女平等的认识，以及让儿童主导活动的成果能够产生更大范围社区影响力。儿童主导活动需要影响项目点 60 名儿童以及 30 名成人、家长。

(三) 儿童保护个案服务

对通过入户走访发现的高风险儿童经过初步评估后开展个案服务，不少于 12 个案。

(四) 服务督导

服务机构需要为项目地服务人员提供至少两月一次的线下现场督导服务，以及至少一月一次的线上督导服务。督导内容包括不限于：个案服务中的各个流程、小组活动问题及挑战、活动/项目执行进度、实务指导与专业提升、方案设计及服务情况回顾、社工情感疏导及情感支持等；

A5 倡导、宣传、广告服务类

投标人背景和资质要求：

- 1) 熟悉国家及地方相关政策及法律；
- 2) 具备倡导、宣传、广告服务类的行业资质；
- 3) 具备发动儿童及家庭参与宣传活动的渠道和能力；
- 4) 具备举办线下倡导活动的资源和专业能力；
- 5) 具备社交媒体文案策划，视觉设计，策划等方面能力 ；
- 6) 具备专业统计数据的能力 ；
- 7) 具备线下和线上的倡导活动资源。

服务团队资质要求：

- 1) 团队的专业背景及资质，按期保质交付产出的能力，及一定的创新能力；
- 2) 团队有负责过线上全媒体平台运营、管理、明星资源对接等相关工作；
- 3) 有相对完善的机构架构、财务和采购流程，有足够的人力资源来开展项目活动；
- 4) 具有受益人监测或者相关媒体流量监测统计的能力，提供数据的颗粒程度是怎样的；

工作经验和需求范围：

1、宣传与倡导策略设计

--根据项目目标制定针对不同受众的宣传与倡导方案；

--结合儿童权益、儿童发展等核心议题，制定长期及短期传播规划；

--结合当前主流传播方式（如社交媒体、短视频、新闻报道、线下活动等）提出创新性宣传策略。

2、内容策划与制作

--开发符合公益倡导需求的宣传材料，如海报、短视频、H5 页面、动画、手册、社交媒体内容等；

--针对不同渠道（电视、广播、社交媒体、公共场所展示等）制作符合传播特点的内容；

--能够与政府机构、公益组织、媒体等合作开发适合政策环境的宣传材料。

3、资源联络与合作协调

--建立并维护与政府、媒体、企业、社会组织的关系，争取更广泛的传播资源；

--统筹与政府部门的沟通，确保倡导内容符合政策导向，并能够与相关政策结合，增强影响力；

--组织跨行业、跨领域的合作，提升公益倡导的社会关注度。

4、倡导活动策划与落地执行

--组织并执行线上线下的宣传活动，包括但不限于论坛、展览、体验活动、公众倡导行动等；

--结合特定节点（如六一儿童节、国际儿童日、世界社工日等）策划具有传播效应的主题活动；

--利用直播、短视频等形式，实现更广泛的公众参与度。

5、传播监测与影响评估

--监测倡导活动的传播效果，包括媒体曝光度、社交媒体互动数据、受众反馈等；

--采用数据分析工具评估传播效果，并根据反馈优化宣传策略；

--提交详细的传播效果评估报告，包括定性及定量指标，以衡量倡导活动的实际影响。

服务团队经验要求：

1) 具有公益项目传播倡导活动策划的丰富经验，负责过视频制作、照片拍摄、文案撰写等工作内容；

2) 具有公众倡导活动执行的丰富经验，对社会议题倡导的工作方法具有充分的了解；

3) 团队具有 5 年以上 公益传播、公共关系或市场推广经验，能够统筹宣传倡导活动的策划与实施；

- 4) 具备视觉设计、视频制作、文案策划等能力，能够开发高质量的宣传内容；能够利用传播监测工具，分析宣传活动的影响力，并提出改进方案。主要执行人员拥有新闻传播、市场营销、公共关系、社会学等相关专业本科及以上学历；
- 5) 团队成员具备数据分析及传播监测经验，能够进行传播效果评估。
- 6) 熟悉儿童议题，并有针对儿童议题开展公益倡导活动的经验。

案例（请根据以下的案例，提供方案和预算。特别提醒：此案例仅供我机构评选使用。）

背景介绍

为推动《未成年人保护法》、《家庭教育促进法》、《中国儿童发展纲要（2021-2030）》的落实，救助儿童会家庭保护项目旨在为所有有需要的家庭，特别是受流动影响的家长和儿童提供家庭保护服务，改善家庭的家庭教育与未成年人保护状况，促进家长及养育者对儿童的陪伴、提升她们积极养育的能力、降低儿童遭受家庭暴力和惩罚的风险，从而帮助家长和儿童建立良好的亲子关系，减少家庭中针对儿童的暴力的现象，最终实现儿童潜能的充分发展。家庭保护项目拟寻找合作伙伴，进行未成年人保护和家庭内正向教养内容的宣传倡导，共同参与建设以儿童为中心的精神素养提升行动和心理健康关爱服务。

采购服务内容

为配合以儿童为中心的精神素养提升行动和心理健康关爱服务的开展，现招募有意愿的宣传服务合作伙伴开展未成年人保护与正向教养主题宣传系列倡导活动，本次采购包括但不限于以下活动，

一）未成年人保护与正向教养主题宣传系列倡导活动

活动开展时间：2026 年 6 月前

活动开展对象：公众

活动开展形式：以线下活动为主，线上传播进行配合

活动目标：促进未成年人及其家庭对未成年人保护相关法律法规知识的了解，提升儿童自我保护和多元发展意识，促进未成年人主动求助，以及倡导家庭内的父亲与母亲使用正向和非暴力的方式，共同参与儿童养育。

产出指标：

- 1) 举办系列儿童及其家庭的线下宣传倡导活动，活动至少直接覆盖 10000 名儿童。

2) 制作宣传倡导活动线上传播物料，至少包括 2 个短片视频和 4 份海报以及若干宣传物料（内容包括未成年人的自我保护意识、未成年人友好的求助渠道、未成年人的公众保护和父母参与非暴力养育，视频时长不少于三分钟）

活动影响指标：

- 1) 80%的参与者通过活动提升了对未成年人保护和家庭内的正向教养的了解和意识
- 2) 活动设计及执行过程中充分考虑儿童的建议，并收集儿童对于宣传产品和活动的意见。

A6 儿童友好警务与分级干预服务

一、采购服务目标：

1. 支持试点地儿童友好警务机制建设：为分级干预制度落地提供指引，促进警员能力提升；

- 1.1 编写分级干预相关程序性指南
- 1.2 编写《儿童保护与儿童友好警务知识手册》
- 1.3 开展儿童友好警务培训业务指导

2. 政策倡导：倡导儿童友好警务理念与分级干预良好实践；

- 2.1 基线收集
- 2.2 政策分析
- 2.3 组织高层级研讨会

3. 咨询及协调：协助项目实施；

- 3.1 推荐并协调专家顾问
- 3.2 协助开展考察访问
- 3.3 政策分享与趋势研判

二、采购周期：2025 年合同生效之日——2027 年 12 月 31 日

三、服务需求：

1. 服务产出：

- 1) 分级干预相关程序性指南；
- 2) 儿童保护与儿童友好警务知识手册；
- 3) 试点地基线调研报告一份；

4) 未成年人犯罪预防或儿童友好警务实践经验报告;

5) 警务培训 4 场;

6) 高层级研讨会 2 场;

2. 服务内容:

在与救助儿童会共同协商基础上, 确定服务产出的最终内容及范围, 主要负责:

1) 编写分级干预相关程序性指南, 关注于严重不良行为未成年人群体的干预, 内容具体可包括但不限于基本原则、初次接触、调查取证、九种矫治教育措施与专门教育适用、各措施之间衔接、后续转介与服务跟进、部门协调、案件化办理要求等方面;

2) 编写《儿童保护与儿童友好警务知识手册》, 该手册作为培训开展、日常能力提升的基础材料, 关注于儿童友好警务理念、儿童保护、儿童权利, 供基层警员快速提升儿童保护素养、转变传统执法观念、提升执法过程中儿童友好程度, 可涵盖内容包括但不限于儿童友好警务基本原则、警务人员儿童保护职能、儿童权利、儿童发展阶段、儿童友好沟通技巧、接触未成年人被害人/触法儿童注意事项、压力应对 (Psychological First Aid) ;

3) 在三年内开展儿童友好警务培训暨实务指导共计四场, 具体议题可包括: 儿童友好司法理念、国内相关法律法规、性侵案件办理与受侵害未成年人询问、分级干预实施、罪错未成年人司法转处等;

4) 开展试点地基线收集工作, 初步了解试点地未成年人违法犯罪概况、现有干预情况、目前困境、未成年人需求、社会支持体系情况等, 作为项目基线;

5) 梳理国内外未成年人犯罪预防或儿童友好警务良好实践, 形成分析报告;

6) 组织两场高层级研讨会, 分享经验、探讨挑战, 推动儿童友好警务理念与分级干预制度的落实;

7) 提供多种咨询与协调服务, 协助项目组完善项目设计、开展项目活动;

通过这些合作内容, 双方将共同致力于完善试点地的分级干预体系, 提升触法未成年人的权益保护水平。

3. 服务质量:

1) 所有活动的开展严格遵循救助儿童会包含《儿童保护政策》、《反欺诈、贿赂和腐败政策》、《反人口贩卖和反现代奴隶政策》在内的各政策要求;

2) 专家团队与项目地公检法及其他部门与机构紧密建立协调机制, 确保各项活动得到足够的支持;

- 3) 指南具有可操作性，能够为公安机关提供明确的程序性指引，确保基层警员能够依据指南顺利开展工作
- 4) 手册准确传达儿童友好警务理念、儿童保护知识、儿童权利等内容，
- 5) 报告应基于充分的基线调研，涵盖试点地未成年人违法犯罪概况、现有干预情况、困境、需求及社会支持体系等内容。
- 6) 培训内容应涵盖儿童友好司法理念、法律法规、案件办理技巧、
- 7) 专家团队应确保研讨会主题应聚焦于儿童友好警务和分级干预制度的落实，具有明确的讨论方向。
- 8) 专家团队对救助儿童会提出的咨询事项，按照救助儿童会的需求，在约定的时间范围内，提供准确可靠的口头、书面专家意见；

4. 服务开展保证：

专家团队应有未成年人司法、未成年人保护或法律援助领域丰富的研究经验；在该领域具有巨大影响力，能够保证产出的质量，并具有国际化视野与国际合作经验。

5. 方案及预算：

明确采购周期内具体服务内容、目标及指标，并提供相应预算及明细；预算可包括人力成本、活动成本（专家费、交通费、餐费、会务费、资料费）。